

Информационные материалы для мероприятий информационно-образовательного проекта «ШАГ» – «Школа Активного Гражданина», 26.05.2022.

Тема: «Гордость за Беларусь. Произведено белорусами» (о развитии пищевой промышленности).

Информационный блок «Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси».

Обеспечение продовольственной безопасности страны и экспорт высококачественной продукции под маркой «Сделано в Беларуси» – эти две важнейшие задачи, поставленные Главой государства буквально с первых дней президентства и постоянно находящиеся на его контроле, дали мощный толчок развитию пищевой промышленности страны.

Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической и аграрной политики Беларуси, и это в полной мере согласуется с Целями тысячелетия ООН в области устойчивого развития. Основу действующей системы положила Концепция национальной продовольственной безопасности Беларуси, принятая 10 марта 2004 года. В 2017 году утверждена Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, которой определяется стратегия устойчивого обеспечения населения продовольствием для полноценного питания и здорового образа жизни путем развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.

Флагманами пищевой промышленности являются Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод) и концерн «Белгоспищепром». В их состав входят крупнейшие предприятия мясной и молочной, кондитерской, сахарной, консервной, масложировой и иных отраслей страны.

Минсельхозпрод является республиканским органом государственного управления и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. Основными задачами Минсельхозпрода являются проведение единой государственной политики, осуществление государственного управления и регулирования в области сельского хозяйства, рыболовства, рыбоводства, производства пищевых продуктов, а также в области семеноводства, сортоиспытания, карантина и защиты растений, сохранения и повышения плодородия почв, племенного дела, ветеринарии, обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, мелиорации, механизации и электрификации сельскохозяйственного производства.

Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром» является основным производителем пищевой продукции в стране и проводит единую экономическую, техническую и технологическую

политику в пищевой промышленности республики, которая включает более 20 подотраслей, производящих сотни наименований продовольственных товаров.

«Белгоспищепром» разработал специальный QR-код *Made in Belarus* для своей продукции. Специальный QR-код *Made in Belarus* будет размещаться на всех этикетках, упаковках выпускаемой продукции концерна, ориентированной как на экспорт, так и на внутренний рынок. С помощью телефона по QR-коду можно будет зайти на промосайт концерна и перейти на сайт производителя, увидеть полное описание продукта.

Министр сельского хозяйства и продовольствия отмечает, что республика имеет лучшие результаты на постсоветском пространстве по производству сельхозпродукции: *«Беларусь обеспечена практически всеми продуктами питания и имеет определенную независимость от поставок извне»*.

Беларусь лидирует в ЕАЭС по производству на душу населения мяса и молока. Например, на одного жителя страны производится мяса вдвое больше, чем в России и Казахстане. По производству молока на душу населения Беларусь опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию – более чем в 3 раза. В стране производится 828 кг молока на душу населения (это один из лучших показателей в мире) и 137 кг мяса в год. Уровень самообеспеченности молоком составляет 256 %, мясом – 135 %. Это говорит о том, что мы полностью закрываем свой внутренний рынок и больше половины производимого молока экспортируем.

Беларусь стала не просто гарантом обеспечения собственной продовольственной безопасности, но и страной с экспортно ориентированным производством сельхозпродукции. В 2021 году Беларусь достигла рекордного показателя по объему поставок продовольствия на внешний рынок – 6,7 млрд долларов, что на 17,3 процента больше, чем в 2020-м. Белорусское продовольствие поставлялось в 109 стран. Первое место по объему экспорта традиционно приходится на Россию, куда было поставлено продовольствия на 4,8 млрд долларов.

В январе текущего года Министерство сельского хозяйства и продовольствия Беларуси и Министерство сельского хозяйства России согласовали и подписали прогнозные балансы спроса и предложения Союзного государства по мясной и молочной продукции на 2022 год, которые содержат динамику показателей, характеризующих производство и торговлю двух стран по указанным видам продукции.

Компания «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Беларуси, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в восточноевропейском регионе – входит в первую тройку крупнейших молочных компаний СНГ. Компания не только возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны, но вот уже более 15-ти лет является фаворитом потребительских предпочтений белорусов.

Продукция компании получает признание и на международном уровне. Более 60 % производимой продукции «Савушкин продукт» направляется

на экспорт. Экспортный рынок – более 30 стран мира. Среди них: Россия, Китай, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур, США, страны ЕС и др.

Белорусским сыроделам есть чем гордиться: их продукция пользуется спросом не только внутри страны, но и за ее пределами. В Беларуси вырабатывается свыше 400 наименований твердых и полутвердых сыров. В 2021 года предприятия произвели 259 тысяч тонн сыров, из них 223 тысячи тонн – твердых и полутвердых сортов. Беларусь занимает четвертую строчку в мировом рейтинге по экспорту сыров – после Европейского союза, США и Новой Зеландии. Практически весь объем сыров (99,8 %) экспортируется в страны СНГ. Доля России в экспорте превысила 93 %.

Общеизвестно и высокое качество отечественной мясной продукции. В Беларуси сохранили традиционные технологии ее изготовления без добавок – усилителей вкуса и консервантов, которые увеличивают срок годности продукта, но не его полезные свойства.

Главные преимущества белорусской мясной продукции – высокое качество, сравнимое с ГОСТами СССР, и экологическая безопасность. Это одна из причин, по которым рынок мяса и мясных продуктов Беларуси динамично развивается. Около половины мест на продуктовых ярмарках Москвы занимают представители именно агрокомплексов Беларуси, наряду с сельхозпредприятиями Армении и России. Это лучшее доказательство успешного развития аграрной промышленности Республики Беларусь.

В нашей стране производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. В Беларуси более 200 агрокомплексов, занятых на рынке мяса и мясных продуктов. Ежегодный оборот этих предприятий составляет более 3 млрд долларов.

Республика Беларусь относится к странам с динамично развивающимся птицеводством. В нашей стране функционируют свыше 50 птицеводческих предприятий, из которых 26 специализируются на производстве яиц и 24 – на производстве мяса птицы. В последние годы произошло значительное укрупнение птицефабрик за счет присоединения к ним близлежащих экономически несостоятельных сельхозпредприятий. Наделение птицефабрик землей позволило во многом решить проблему обеспечения птицеводческих предприятий зерном, а строительство собственных комбикормовых заводов дало возможность снизить себестоимость и улучшить качество вырабатываемой продукции.

Производство рыбы и морепродуктов в Беларуси, не морской державе, выросло за эти годы почти в десять раз. Рыбные деликатесы компании «Санта Бремор», мощно растущего лидера в производстве и ритейле в Восточной Европе, можно встретить далеко за пределами Беларуси.

Производство безалкогольных напитков (включая минеральные воды) за эти годы выросло в четыре раза, а «Дарида», «Фрост» и минеральная вода

«Минская» стали первыми продовольственными белорусскими брендами, которые хорошо знают в мире.

Формирование стабильного рынка овощей и фруктов является одним из условий обеспечения населения Республики Беларусь витаминной продукцией. В Беларуси обеспечивается потребность внутреннего рынка в основных видах плодоовощной продукции и наращивается экспорт свежих овощей, фруктов, ягод и продуктов их глубокой переработки. Ведется заготовка сезонных овощей: огурцов, томатов, капусты, свеклы, моркови, лука, кабачков, баклажанов, перца, чеснока и картофеля.

Производством сахара-песка в Республике Беларусь занимаются 4 сахарных завода: ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат». Все четыре сахарных завода республики прошли глубокую модернизацию, направленную на повышение эффективности технологии производства, что сегодня позволяет предприятиям, кроме традиционного белого сахара, выпускать сахар категории Экстра.

Кондитерская отрасль всегда являлась визитной карточкой нашей перерабатывающей отрасли. Белорусские конфеты и сладости всегда котировались и на родине, и за рубежом. Основных производителей кондитерских изделий в Беларуси порядка 20. Среди них как государственные предприятия («Коммунарка», «Спартак» «Красный пищевик», «Слодыч» и ряд других), так и частные предприятия («Онега», «Михаэлла», «Белга-Пром» и другие).

СП ОАО «Спартак» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства в Республике Беларусь, выпускающий около 350 наименований кондитерских изделий, включая изделия лечебно-профилактического действия. Основное производство имеет высокий уровень технического развития. Практически полностью автоматизированы линии по производству шоколада, печенья, карамели, вафель. Стратегия развития фабрики также предусматривает значительное изменение ассортимента продукции и повышение ее качества.

Одно из самых известных предприятий – производителей сладостей, любимых многими поколениями, – СОАО «Коммунарка». Продукция «Коммунарки» приносит радость и удовольствие людям, сохраняя и приумножая богатые традиции кондитерского искусства. Качество кондитерских изделий под маркой «Коммунарка» по достоинству ценят не только в Беларуси, но и за ее пределами.

У каждого жителя Беларуси при слове «зефир» возникает ассоциация с Бобруйском. Именно там находится «Красный пищевик» – крупнейший в мире производитель этой полезной сладости. Но на знаменитой зефирной фабрике изготавливается не только эта воздушная сладость. За полтора века существования на ней было произведено более 250 видов продукции.

«Красный пищевик» специализируется на производстве пастило-мармеладных изделий (зефир, мармелад, «жевательный» мармелад), халвы подсолнечной и арахисовой, ириса, драже, конфет. Фирменные лакомства «Красного пищевода» высоко ценятся как в Беларуси, так и в других странах разных континентов. Истинный «секрет фирмы» – в использовании натуральных ингредиентов, старинных рецептов в сочетании со смелыми идеями и традиционных, десятилетиями проверенных, хоть и не слишком рациональных по нынешним меркам технологий.

Перерабатывающие предприятия Республики Беларусь обеспечивают переработку продовольственного сырья в полном объеме и дополнительно имеют резервы незадействованных производственных мощностей, поэтому при необходимости выпуск продукции может быть увеличен.

На складах перерабатывающих организаций поддерживается достаточный запас основных видов продовольствия: мяса (говядины, свинины, птицы), мясных консервов, масла животного, молочных консервов. Так, в марте 2022 года запас составлял: масла сливочного – 3,2 тыс. тонн (или в 2,2 раза больше месячной потребности внутреннего потребительского рынка), сыров зрелых – 5,5 тыс. тонн (в 2,2 раза больше соответственно), молочных консервов – 2,9 миллион условных банок (143,2 % от месячной потребности), сухих молочных смесей для детского питания – 1 млн 12 тыс. тонн (двойной запас от ежемесячного объема производства), говядины – 3,4 тыс. тонн (в 4 раза больше потребности) и другой продукции.

Мукомольно-крупяной продукции в организациях хлебопродуктов и зерновых для их производства также достаточно для обеспечения потребности внутреннего рынка до нового урожая 2022 года.

Продукция, которую получает белорусский потребитель, отличается широким ассортиментом и самым высоким качеством. Именно эти ориентиры открывают отечественному производителю новые возможности в усиливающемся конкурентном окружении. Неоднократно продукция отечественных организаций пищевой промышленности отмечалась наградами на национальных и международных выставках.

Информационный блок «Качественная продукция, рациональное питание – залог здоровья нации, благополучия в стране».

Здоровье нации – это то, к чему стремится любое социально развитое общество, ведь это высокая работоспособность, здоровое поколение и достойное будущее страны в целом.

Качественное, рациональное питание и активный образ жизни – залог здоровья нации. В Беларуси этому уделяется особое внимание. Наша промышленность все больше выпускает экологически чистой, качественной пищевой продукции с низким количеством животных жиров, соли и сахара.

Отношения в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов регулируются Законом Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», иными актами

законодательства, международными договорами Республики Беларусь, а также техническими регламентами Таможенного союза, Евразийского экономического союза и иными международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Государственный контроль и надзор в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, материалов и изделий осуществляются Министерством здравоохранения Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерством торговли Республики Беларусь, Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь, Комитетом государственного контроля Республики Беларусь и иными государственными органами.

От момента создания нового продукта до выхода его на суд потребителя проходит немалое количество времени. Но и после того, как полки магазинов пополняются чем-то новым, работа над определением качества того или иного продукта не прекращается.

Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию (далее – НПЦ по продовольствию) ежедневно трудится над тем, чтобы белорусы питались качественно и безопасно. Бесперебойная работа НПЦ по продовольствию гарантирует результативность любого пищевого предприятия – это настоящее сердце наших продуктов.

Главное в работе НПЦ по продовольствию – научно-методологическое обеспечение и сопровождение развития всей пищевой отрасли, создание инновационных технологий, разнообразной гаммы пищевых продуктов, начиная от детского питания и заканчивая напитками. В НПЦ по продовольствию сложилась логическая последовательная многоступенчатая система достижения качества пищевых продуктов, которая состоит из пяти основных блоков.

Первый блок составляет Национальный технический комитет по стандартизации, в состав которого входят 10 подкомитетов по всем группам пищевых продуктов. Основной целью комитета является разработка государственных стандартов и других технических нормативных правовых актов в области стандартизации, а также гармонизация этих документов с европейскими нормами и стандартами. Специалисты проводят масштабную работу по приведению их в соответствие с международными требованиями.

Второй блок – Республиканский контрольно-испытательный комплекс по качеству и безопасности продуктов питания, который представлен целой сетью современных лабораторий, основной целью которых является тщательный контроль качества сырья и продуктов. Импортная продукция поступает на прилавки отечественных магазинов после контроля качества и безопасности и получения соответствующего протокола испытаний. Причем порядок его получения максимально исключает возможность поступления в торговые сети республики некачественных товаров.

Республиканским контрольно-испытательным комплексом по качеству и безопасности продуктов питания в 2020 году проведены испытания 18,5 тыс. образцов пищевого сырья и пищевых продуктов, выдано более 8 тыс. протоколов испытаний.

Для получения сертификата соответствия или декларации на продукцию необходимо пройти процедуру подтверждения в органе по сертификации пищевой и парфюмерно-косметической продукции. Это третий блок системы достижения качества.

Стоит отметить, что налажена тесная связь с изготовителями пищевых продуктов по вопросам непосредственного контроля качества в процессе производства. С этой целью при отделе сертификации создана служба, контролирующая работу заводских лабораторий. Ее специалисты регулярно посещают отечественные предприятия пищевой промышленности, проводят оценку состояния оборудования и квалификации сотрудников. На основании проведенной работы лабораториям изготовителей выдаются свидетельства, подтверждающие право на проведение исследований качества сырья и продуктов.

На базе НПЦ по продовольствию создана система центральных дегустационных комиссий. Это четвертый блок системы достижения качества, который отвечает за контроль органолептических характеристик пищевых продуктов (определение показателей качества продукции на основе анализа восприятий органов чувств: зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса). Таким образом, осуществляется не просто контроль работы изготовителей, но и ведется совместная работа над повышением качества и конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов.

Пятый блок системы – мониторинг пищевой продукции по качеству и безопасности. Прежде всего, это Дни качества, в рамках которых производители могут представить на конкурс свои продукты питания, специалисты – ознакомиться с новыми технологиями и методами исследований, получить дополнительную информацию по каждому направлению пищевых продуктов. НПЦ по продовольствию ежегодно организует или участвует в роли соорганизатора в республиканских и международных конкурсах качества. Среди производителей наиболее популярны ежегодные конкурсы качества самого Научно-практического центра – «Хрустальное яблоко», «Картофелепродукты», «Смаката», «Залаты Келіх», «Традиции. Качество. Инновации».

Ученые Научно-практического центра по продовольствию разработали концепцию «Научные подходы к созданию белорусского бренда – натуральность, качество, конкурентоспособность». Поставлена задача сделать качество и безопасность отечественных продуктов питания национальным брендом, выйти на новый уровень производства – создать продукты оздоровительного действия, производство экологически чистого сырья, без ГМО.

Белорусские производители на 70% обеспечивают местный рынок детского питания. В результате реализации ряда госпрограмм модернизированы производства детского питания для детей раннего возраста. В Беларуси работает уже пять профильных заводов.

Сегодня единственный в стране производитель сухого детского питания – ОАО «Беллакт» (г. Волковыск) – имеет в ассортименте полную линейку для питания детей с рождения и старше, производит более 65 наименований продуктов лечебного и профилактического назначения.

Доля рынка «Беллакта» в натуральном выражении в сегменте заменителей грудного молока и быстрорастворимых каш – порядка 80%. Детское питание из Беларуси торговой марки «Беллакт Оптимум 1» признано лучшим в 2019 году в результате проведенного Роскачеством исследования 21 производителя из 11 стран.

В ноябре 2020 года введен в эксплуатацию современный завод по производству детского питания ООО «ЛВЛ-Эволюшн». Под брендом «Ложка в ладошке» производятся детские мясные, овощные и фруктовые пюре, соки, нектары для полноценного роста и развития малышей.

Продукция плодоовощного детского питания поставляется в Россию, Казахстан, Армению, Китай и др. страны. За десять последних лет разработано и внедрено более 350 наименований продукции, что позволило увеличить производительность в 1,7 раза. Развитие традиций, органическое земледелие, учет мнения не только профессионалов, но и потребителей – все это повышает конкурентоспособность нашей продукции и при этом выступает залогом сохранения здоровья нации.

Сохранение здоровья подрастающего поколения всегда было важнейшей задачей любого государства. Сегодня здоровье детей вызывает серьезную тревогу в нашем обществе. По данным специалистов гигиены и охраны здоровья детей и подростков заболеваемость школьников увеличивается с каждым годом. При этом игнорируется тот факт, что многие болезни детей обусловлены вовсе не учебной нагрузкой или генетической предрасположенностью, а главным образом неправильным и некачественным питанием.

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний. Соблюдение правил здорового питания в сочетании с регулярными физическими упражнениями сокращает риск таких хронических заболеваний и расстройств, как ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, диабет, пищевая аллергия, кариес, гастрит и другие.

По данным Всемирной организации здравоохранения состояние здоровья на 50 % зависит от образа жизни, в том числе и от правильного питания. Рациональное питание следует рассматривать как одну из главных составных частей здорового образа жизни, как один из факторов продления активного периода жизнедеятельности. Рациональное питание человека – это не диеты и не особая строгость к своему организму. Это та норма, освоив

которую, вы почувствуете себя лучше, а ваш организм будет работать без сбоев.

Питание обеспечивает жизнедеятельность организма, повышает его сопротивляемость и предотвращает развитие болезней, замедляет процессы старения. Оно должно быть регулярным, полноценным, сбалансированным по набору жизненно необходимых веществ (белки, жиры, углеводы, витамины, микроэлементы). Необходимо соблюдать три основных принципа рационального питания:

равновесие между энергией, поступающей с пищей и энергией, расходуемой в процессе жизнедеятельности;

удовлетворение потребности организма в определенном количественном, качественном составе и соотношении пищевых веществ: пища должна содержать белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества, а также воду в необходимых количествах;

соблюдение режима питания. Рациональным является 4 разовый прием пищи: первый завтрак (25 % суточного рациона), второй завтрак – сравнительно легкий (15 %), обед – довольно сытный (50 %), ужин – легкий, не обременяющий желудок (10 %). Необходимо помнить, что эти величины носят усредненный характер. Нет возражений против более частого приема пищи – до 5-6 раз, особенно пожилыми людьми, а также детьми дошкольного возраста. Ужинать рекомендуется не позже 2 часов до отхода ко сну.

Крайне необходимо сочетать правильное питание с двигательной активностью. Нужно как можно больше танцевать, гулять, заниматься спортом: плавать, бегать и т.д.

<https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/pishhevaya>

<https://produkt.by/news/v-belarusi-v-polnoy-mere-obespechivaetsya-potrebnost-vnutrennego-rynka-v-myasnoy-molochnoy-i-0>

<https://www.sb.by/articles/syrnyy-milliard.html>

<https://mshp.gov.by/documents/processing/d4e202151a0e49cb.html>

<https://santaholding.com/sfery-deyatelnosti/savushkin-produkt/>

<https://export-belarus.com/category/shokolad-konfety>

<https://znk.by/anons-nomera-1/rup-npc-nan-belarusi-po-prodovolstviju-kachestvennaja-produkcija-zalog-zdorovja-nacii.html>

<https://belmapo.by/principyi-zdorovogo-pitaniya.html>

http://minzdrav.gov.by/dlya-belorusskikh-grazhdan/profilaktika-zabolevaniy/zdorovoe-pitanie/pravilnoe-pitanie-zalog-zdorovya-i-dolgoletiya.php?sphrase_id=18090

<https://www.belta.by/economics/view/belgospischeprom-dlja-produktsii-made-in-belarus-razrabotan-spetsialnyj-qr-kod-s-perehodom-na-sajt-464079-2021/>